

**Ekonomski fakultet Podgorica**  
**Smjer: Marketing i biznis**  
**Predmet: Strategijski marketing**  
**Studijska godina: 2019/20**

Redni broj	Broj indeksa	Ime i prezime	Kolokvijum (max 30)	Seminarski rad (max 8)	Personalni marketing plan (max 5)	Praktični rad (max 7+5=12)
1.	50/16	Jelena Vukmirović	22	7	5	11
2.	55/16	Jelena Jovović	30	8	5	12
3.	64/16	Rajmonda Junčaj	18	6	5	11
4.	68/16	Milica Peković	20	7	5	11
5.	80/16	Milena Braić	27	8	5	11
6.	93/16	Sajma Purišić	26	6	5	12
7.	94/16	Milica Peruničić	29	8	5	12
8.	116/16	Nikolina Dabetić	26	7	5	12
9.	128/16	Jovana Nedović	20	8	5	12
10.	132/16	Andrea Jaramaz	26	6		10
11.	180/16	Jovana Garić	25	6	5	10
12.	221/16	Lejla Jusić	20	7	5	11
13.	134/15	Anka Gudović	23	6	5	11
14.	295/14	Jana Jaramaz	16		5	11
15.	359/14	Ivana Bešović	28		5	11
16.	44/12	Zlatko Kovačević				
17.	202/12	Vojinović Veljko	15	5	5	
18.	250/03	Pejović Marina	9			

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**  
 Predmetni saradnik: **mr Vladimir Đurišić**